

# 印象中国



- 2008年度《亚洲品牌500强》排行榜揭晓  
Tata Group in Top 10 of The Asia's 500 Most Influential Brands
- 塔塔通信公司  
Tata Communications Ltd: Go far in the World
- 危机打击“金砖四国”消费者  
In Emerging Economies, Consumers Fell the Pinch
- 塔塔近期要闻  
Tata Group News
- 中国新闻  
China News



2008年10月 第十二期

## 2008年度《亚洲品牌500强》排行榜揭晓

### Tata Group in Top 10 of the Asia's 500 Most Influential Brands

由世界品牌实验室编制、《世界企业家》杂志发布的2008年度《亚洲品牌500强》排行榜于9月5日揭晓。塔塔集团排名位于第7位。

由世界品牌实验室编制、《世界企业家》杂志发布的2008年度《亚洲品牌500强》排行榜于9月5日揭晓，这是世界品牌实验室第三次对亚洲品牌进行的评估，共有17个国家和地区的500个品牌入选。香港汇丰银行、日本丰田和中国移动名列前三。世界品牌实验室专家团成员、2006年诺贝尔经济学奖得主埃德蒙·费尔普斯(Edmund Phelps)教授将出席于9月16日在北京举行的“世界企业家高峰论坛”并给获奖的亚洲品牌颁奖。塔塔集团凭借综合投资的实力入选前十强的名单。

《亚洲品牌500强》(The Asias 500 Most Influential Brands)的评判标准是品牌的亚洲影响力。品牌影响力(Brand Influence)是指品牌开拓市场、占领市场、并获得利润的能力。世界品牌实验室评价品牌影响力的基本指标包括市场占有率(Share of Market)、品牌忠诚度(Brand Loyalty)和亚洲领导力(Asian Leadership)。此次亚洲品牌500强共有17个国家和地区的品牌入选，其中日本有210个品牌入选，位居第一，占整个亚洲品牌500强的42.00%；中国(包含港澳台)入选的品牌共计182个，占整个亚洲品牌500强的36.40%，位居第二，其中中国大陆品牌有99个入选，香港和台湾分别有51和31个入选，澳门有1个入选；位居第三的是韩国，入选37个品牌；新加坡和印度也分别有25和23个品牌入选。

联合国人口基金会6月28日发布的2007年《世界人口状况报告》显示，世界人口已经突破66亿，其中亚洲人口30亿，约占世界人口将近一半，而亚洲的中产阶级已经达到

6亿人，这一规模已经超过了欧洲。企业领袖们愈来愈认识到，占领了亚洲市场就等于占领了世界。此次入选亚洲品牌500强的品牌共涉及33个行业。其中入榜前三名的行业为：金融业69个，占13.80%；传媒业46个，占9.20%，电子电器业29个，占5.80%。第四到第十名行业分别是：通信电子27个、机械25个、汽车和食品饮料均为24个、零售业21个、信息技术19个、化工18个。

表一：2008年《亚洲品牌500强》排名前十品牌

| 名次 | 公司名称                      | 国家/地区 | 行业   |
|----|---------------------------|-------|------|
| 1  | 汇丰银行<br>HSBC              | 中国香港  | 金融   |
| 2  | 丰田<br>TOYOTA              | 日本    | 汽车   |
| 3  | 中国移动<br>CHINA MOBILE      | 中国大陆  | 通信服务 |
| 4  | 三星<br>SAMSUNG             | 韩国    | 电子电器 |
| 5  | 中国中央电视台<br>CCTV           | 中国大陆  | 传媒   |
| 6  | 迪拜世界集团<br>DUBAI WORLD     | 阿联酋   | 综合投资 |
| 7  | 塔塔<br>TATA                | 印度    | 综合投资 |
| 8  | 索尼<br>SONY                | 日本    | 电子电器 |
| 9  | 和记黄埔<br>HUTCHISON WHAMPOA | 中国香港  | 房地产  |
| 10 | 国家电网<br>STATE GRID        | 中国大陆  | 能源   |

## 塔塔通信

Tata Communications Ltd

### 历史

过去六年里见证了塔塔通信发展历程的人都会把这归结为一个奇迹。

塔塔通信的前身是印度国有的电信公司(VSNL)，在2002年被塔塔集团收购，后来更名为塔塔通信。六年后，它仍是一个印度公司，但却成为了世界第一大语音通信运营商，能够同时为240个国家和地域提供语音数据和移动增值服务。它的四分之一的雇员来自海外，60%的营业收入是国际收入，使得塔塔通信成为印度第一大电信跨国企业。

塔塔大家庭

### 塔塔大家庭

“作为塔塔集团一员，使得我们受益匪浅”，塔塔通信总经理Srinath说道：“我们所有收购的完成都是基于塔塔集团的积极协助。我们还可以有效利用其他公司的资源，包括TCS在IT方面的协助和塔塔电信服务在国内无线网络的帮助。”

2002年2月被塔塔集团收购前，VSNL在印度国内拥有对国际远程语音业务(ILD)的专营权，这相当于公司90%的营业收入，同时还是印度领先的因特网服务提供商(ISP)。但是当年4月1日我们的ILD专权将结束。VSNL当时主要以专营的身份与电信公司打交道，客户群和市场重心都很薄弱。所以首要任务是从其他塔塔公司或者营销战略策划公司逐步引进销售和营销专家。

### 走向全球

2003年七月VSNL走出了迈向全球化的第一步。通过收购美国公司Gemplex，VSNL开始向企业用户提供国际IP-VPN服务。2004年3月VSNL再度出手从Sterling Infotech集团以27亿卢比收购Dishnet DSL，为宽带业务打下基础，赢得客户。其中一项关键性的收购是2005年对Tyco全球海底光缆网络项目的收购，使VSNL一跃成为国际化的运营商。Tyco拥有6万千米的电缆网络，包括连接美国至英国，日本，新加坡的海底光缆。正如Srinath所说：“TGN项目使得我们印度本土故事走向全球。”另外，这也是桩绝佳的生意，VSNL仅用1.3亿美元收购了一个拥有价值25亿美元海底光缆的公司。点睛之笔则是2006年初以2.39亿美元对加拿大公司Teleglobe的收购。Teleglobe的全球网络延伸至240多个国家和地区，塔塔通信通过这一系列的收购成为了全球第三大语音通信运营商。



## 中国新闻

China News

### 中欧高层管理论坛

Tata Group's Internationalization

2008年10月15日晚上，塔塔集团与中欧国际工商学院合作在中欧举办了主题为“塔塔集团的国际化之旅”的高层管理论坛。

塔塔集团执行董事ALAN ROSLING先生就塔塔集团的国际化战略做了生动的演讲。此次论坛由中欧的副院长张维炯先生主持。塔塔集团中国区总裁詹宏钰先生，路虎和捷豹的中国区总裁CHRIS BROWN先生，塔塔茶叶的中国区总裁ASHOK先生，以及塔塔集团的中国区副总经理李符然先生和杜建光先生也出席该论坛。论坛吸引了大约130多位在校MBA/EMBA学生和教员参加，现场的气氛非常活跃，提出了很多有意义的问题，现场发放的塔塔期刊以及书籍也很受学生欢迎。

### 塔塔集团中国区会议

Tata Group Companies China Offsite

2008年10月13日，塔塔集团高层管理人员年会在北京召开。会议由塔塔集团中国区总裁詹宏钰先生主持。塔塔集团执行董事



ALAN ROSLING先生莅临了本次会议。来自塔塔咨询服务公司，塔塔通讯公司，塔塔电力公司新加坡分公司，塔塔国际香港公司，塔塔东南亚公司，塔塔钢铁厦门公司，捷豹路虎汽车公司，以及南京塔塔汽车零部件公司的共三十多名高管出席了此次会议。印度驻中国商务参赞KUMAR先生以及美国马里兰大学史密斯商学院GUPTA教授也参与了会议，并发表重要的讲话。



# 危机打击“金砖四国”消费者

## In Emerging Economies, Consumers Feel The Pinch



全球性信贷危机正开始打击中国、印度、俄罗斯和巴西这几大新兴经济体的消费者，而这几个国家过去几年中一直对全球经济起着推动作用。

过去这10年，美国和这几个所谓金砖国家一直是世界经济增长的动力。虽然美国因其金融体系陷入困境而失去了推动全球经济增长的能力，人们依然希望这些发展中国家能够补上美国的缺。然而这四大发展中经济体的增长速度也在放缓，发端于西方的经济问题正开始打击这些国家的消费者。

在俄罗斯，一直支撑着消费者支出的低门槛信贷目前已在收紧。在印度，来自西方金融企业的外包业务也在减少。而在作为最近几年全球关注焦点的中国，股市暴跌和房地产价格下降也使消费者在购物之前三思而行。在巴西，大宗商品的出口价格正在下降。

虽然这几个大国的经济增长速度仍比美国和欧洲快很多，但一系列经济指标显示，这些国家新近富裕起来的消费者无力独自支撑全球经济增长。上海的生意人严健(音)就感受到了经济紧缩之痛。他说，来自美国的订单减少已经伤害到了他的玩具和服装出口业务。严健因此决定推迟装修他去年新买的房子，而且随着经济前景日渐黯淡，他也开始缩减开支。“情况近期有可能变得更糟，”他说，“我必须尽可能省着花钱。”高盛的董事总经理胡祖六(Fred Hu)说，这几大新兴经济体不再能只依靠出口和大宗商品价格上涨来推动经济增长，这是它们最令人担忧之处，美国和欧洲等主要发达国家出现的危机将对新兴经济体产生连带影响。

即使是在金融市场陷入萧条时消费者的开支往往也不会缩减。但就在华尔街的厄运终于开始影响到发达国

家普通民众的生活之际，几大新兴经济体的经济动荡也开始呈加大、蔓延之势。由于投资者大量抛售，俄罗斯的主要股市上周三起一直关闭。巴西雷亚尔的汇率最近几天急剧下跌，从而推高了葡萄酒和iPods等进口产品的价格。虽然今年大部分时间中国的消费者支出一直强劲增长，但这一势头最近几个月已开始减弱。

在一些国家，信贷正像发达国家那样出现收缩。过去几年中，低信贷门槛和实际工资的增加推动俄罗斯出现了一波消费热潮。但随着资金紧缺的贷款机构收紧了汽车和按揭等贷款的放款条件，消费者信贷正在迅速枯竭。

在股市同样遭遇重挫的印度，零售商们正在准备过苦日子。由于印度教的主要节日排灯节(Diwali)今年在10月份，因此现在本该是购销两旺的季节，但人们预计印度消费者今年会减少支出。美国金融业是当前这场全球动荡的风口浪尖，而这一行业恰恰是印度外包公司和呼叫中心的大客户。这已经开始影响到印度企业。美国泰迪熊定制店Build a Bear Workshop Inc.关闭了在印度的三家门店；法国内衣专营店Etam Développement SCA关闭了四家店。印度最大的零售商之一Shoppers Stop Ltd.公布了损失，而另一大零售商Pantaloon Retail India Ltd.则缩小了在全国推出鞋店的计划。主要数据对这些零散的事例提供了支持。印度的轿车销量过去5年以平均每年20%的速度增长，而今年却降到了8%。Angel Broking驻孟买的汽车分析师Vaishali Jajoo说，这带来了一些压力，同时还有些放缓；银行已经收紧了借贷标准。



## 塔塔集团近期要闻 Tata Group News



### TCS 5.05亿美元收购花旗全球服务有限公司

TCS will acquire Citigroup Inc's interest in Citigroup Global Services Ltd (CGSL) (2008-10-8)



TCS和花旗集团10月8日联合宣布, 双方已经就TCS将以约5.05亿美元(还取决于一些决算调整)的全现金对价收购花旗在其旗下总部位于印度的离岸业务流程外包(BPO)分支机构Citigroup Global Services Ltd(简称CGSL)中的所有股份达成了一项协议。除此次出售外, 花旗还就TCS将以总计25亿美元的价格通过CGSL为花旗及其附属公司提供长达9年零5个月的业务外包服务签署了一项协议。

### 塔塔汽车选定Gujarat为Nano新生产工厂

Nano has found a new home in western Indian state of Sanand (2008-10-9)

塔塔汽车今天宣布Nano的生产工厂新址将位于Gujarat邦的Sanand。公司在重新选址过程中已经收到一些邦政府的强力支持。经过广泛考察和对各个地区的审慎衡量后,公司决定Sanand的这个地址和Gujarat邦政府的要约是对这个项目最受益的选择。



### 塔塔通信率先推出配备思科网真设备的公用房间

Tata Communications first to launch Cisco TelePresence Rooms (2008-10-16)

Tata Communications近日宣布, 该公司已经在美国和英国推出了其远程呈现公用房间, 并且连接至印度孟买、班加罗尔和钦奈的其它公用房间。Tata Communications与思科(Cisco)的此次合作意味着全球首次面向世界各家公司公开提供了公用和私用思科网真房间的托管远程呈现服务。这项新服务将让公司和个人采用思科网真技术进行一次性会议成为现实。



### 塔塔化工在Mithapur“化学关怀”客户呼叫中心举行开幕仪式

Tata Chemicals inaugurate 'Chem Connect' customer call centre at Mithapur (2008-10-8)

塔塔化工总经理 Homi Khrsrokhani 在位于 Gujarat 的塔塔化工纯碱生产基地 Mithapur, 为新建的客户呼叫中心“化学关怀”举行开幕仪式。“化学关怀”是塔塔化工团队精心筹建的一个项目, 运用现代科技全年无休地为客户提供支持服务。

